

## 沃隆Wolong

成立于2012年，国内颇具知名度的零食品牌，集生产加工/国际贸易/电子商务为一体的现代化企业，主要从事坚果原料进口、生产包装、成品发货，推出的“每日坚果”系列产品深受消费者喜爱

### 品牌简介

沃隆是一家集生产加工、国际贸易与电子商务为一体的企业，目前在青岛投资建设自有工厂，建筑面积6万平。沃隆在创新力与坚果进口量等方面，为中国坚果事业的发展作出众多贡献。

沃隆团队自主创新研发，在国内开创“每日坚果”系列产品，一经上市迅速受到消费者的喜爱，成为年销售额超过十亿的超级爆款单品，并在全国掀起每日坚果热潮。作为坚果界的新容黑马品牌，沃隆本着对消费者认真负责的态度，坚持“品质第一”的原则。严把产品品质关卡，致力于为消费者提供味美质优、营养健康的坚果产品，满足消费者的每日营养需求和提升生活品质的需要，打造有态度、有担当、有温度的企业。

。

为多维度发力品控安全，不断完善产品品质，沃隆自建工厂，厂房面积6万余平方米，严格控制原料进厂、生产包装、成品发货等多个环节，打造深受众多消费者青睐和好评的高口碑产品。凭借严苛的品质把控，沃隆自建工厂通过BRC（食品安全全球标准）体系认证，并获得由BRC认证的A级证书，得到了国际组织的认可。

沃隆对坚果产品的品质要求向来严苛，甄选来自美国、澳大利亚、越南、土耳其等地的原料，严苛把控产品的质量，并构建可靠可控、强大稳定、高质有效的供应链系统，保证企业质量、采购质量和供货安全，真

正做到了原料进口，而且原料可追溯到农场地，打造消费者信赖的安全高品质产品。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/wlwolong-901500.html>