

Coppertone确美同

全球知名防晒霜品牌，始于1944年美国，其运动型防晒喷雾享誉国际，专门从事防晒霜等护肤产品的研发、生产、销售的现代化企业，旗下水宝宝防晒系列颇受消费者青睐

品牌简介

Coppertone确美同是美国历史悠久的防晒品牌。多年前，药剂师Benjamin Green开创了Coppertone确美同品牌。1982年，确美同成为美国知名防晒品牌。作为SPF测试先驱者，享有高度声誉并注重开发适合各种肤质人群的防晒用品。

1971年，Coppertone确美同日光研究中心启动，光生物学家和科学家由此能够评估防晒霜的有效性和性能。1972年，确美同日光研究中心研发了SPF（Sun Protection Factor）测试。在此基础上，美国FDA于1978年发布了行业标准的日光防护系数试验方法。通过此方法可以衡量涂上防晒产品之后，消费者能在多长时间内保持皮肤不被紫外线晒伤。产品所标的SPF数值愈高，表示其防晒能力愈强。

Coppertone确美同作为一个历史悠久的防晒品牌，为了满足更多消费者的需求，一直立志于开发适合各种肤质和人群的防晒用品。多年来陆续推出了粉色经典系列、无油系列、防水系列、轻薄透爽系列等防晒产品系列，丰富周全的产品系列覆盖各种肤质的人群，在美国深受消费者的喜爱，口碑载道。

在Coppertone确美同明星家族中，被中国消费者熟知的是“水宝宝”，以“专为宝宝研发”的特色而风靡美国防晒产品市场，从诞生至今的三十余年里一直是畅销全球的明星产品之一。

1965年，公司登出了一张有趣的广告牌。这张广告牌展示着一个年轻的金发女孩惊愕地盯着潜伏在她身后的可卡犬，这只可卡犬拉下她蓝色的泳衣，露出她雪白的肌肤，跟身上其他地方的褐色肌肤形成对比。广告还附带着顽皮的口号“Don't be a paleface!”。广告登出后，Coppertone迅速人气大增，而这则广告上黄色头发的小女孩后来成为了美国拿过两届奥斯卡女主角的演员、导演、制片人，朱迪·福斯特。

2019年，拜尔斯道夫公司与拜耳集团达成协议，以5.5亿美元（约合37.86亿元人民币）的价格拜耳集团手中收购Coppertone™（确美同）业务。收购完成后，拜尔斯道夫将获得Coppertone™的全球产品权，并接收在美国、加拿大和中国的约450名专业人员，包括销售和营销、研发等，以及美国田纳西州克利夫兰的生产设施。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/copperto-465399.html>