

## 德艺文创PROFIT

德艺文化创意集团股份有限公司（以下简称：“德艺文创”或“公司”，股票代码：300640）是一家致力于为海内外客户提供创意家居用品一站式采购服务的A股上市公司。

公司成立于1995年，自设立以来就以成为全球创意家居用品整体供应商”为企业愿景，定位于创意家居用品的研发设计、外包生产及全球化销售，包括创意装饰品、休闲日用品和时尚小家具三大系列近万个品种。公司始终坚持践行“创新引导、传承文化、品质家居、缔造生活”的经营理念，通过将设计与创意应用于以陶瓷、竹木、铁件等多种载体，推进文创家居产业与传统产业的深度融合发展，以差异化的产品和迅速的研发设计满足广大客户的多元化、个性化需求。经过二十多年的努力和发展，德艺文创的每一步都得到了社会各界的认可，成为中国文创家居领域的领头企业。就在2017年4月17日，德艺文创更是在深圳证券交易所成功挂牌上市，成为国内文创家居领域内的第一股。

德艺文创自成立以来，就始终坚持走品牌国际化道路，通过不断践行文化创意产业“走出去”的发展模式，培育了多元化的自主品牌系列。受益于稳健的品牌策略，公司目前的业务范畴已覆盖全球五大洲八十多个国家，拓展至世界的各个角落。在巩固与欧美国家主要客户合作关系的同时，公司还凭借国家“一带一路”倡议的东风，借助福建作为“21世纪海上丝绸之路”的起点和核心区的区位优势，同时发展包括“金砖国家”在内的新兴市场国家的经贸合作。在此基础上，公司还进一步挖掘各地市场对于产品的衍生需求，研发出更多富含中国传统文化和海外文化的文创家居产品，使德艺文创产品承载着中国文化进一步走向世界。

德艺文创立足于中华五千年璀璨的传统文化，以技术研发为核心推动力，在2010年，公司就搭建了与业务发展相适应的有效技术创新平台——

“德艺研发创意中心”。该平台的搭建将会提升创意研发设计能力，通过新技术、新材料、新工艺的更新和应用，进一步吸引和吸纳研发设计高层次人才，逐步塑造具有高创造力、深刻文化内涵和深厚艺术创意的家居用品，从而进一步提升公司创意家居用品的附加值和竞争力，成为文化创意家居领域的领先企业。与此同时，德艺文创坚持产、学、研相结合的文化产品创新模式，与国内多家知名院校建立了战略合作关系，在人才培养、科学研究、科技创新、技术咨询、人员培训等方面开展合作。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dywcprof-800974.html>