

SMOK

电子烟行业知名品牌，专注于为全球电子烟玩家打造性能稳定、造型时尚、品质感佳的产品，集研发、生产、销售、服务为一体的专业电子烟生产商及品牌营运商，其XPRO BT50在业界享有盛名

品牌简介

SMOK作为深圳市艾维普思科技有限公司旗下国际电子烟品牌，拥有电子烟全品类产品，覆盖入门级到发烧级产品。专注于为全球电子烟玩家打造性能稳定、造型时尚、品质感佳的产品。

深圳市艾维普思科技有限公司

，简称艾维普思，成立于2010年。公司是一家集研发、生产、销售、服务为一体的专业电子烟生产商及品牌营运商。公司坚持“主导型”的电子烟发展模式，坚持电子烟品牌发展思路，追求独立个性的电子烟产品，力求主导电子烟消费市场，带领电子烟消费行为。SMOK及KOOPOP等均是旗下蒸汽产品品牌。

公司产品远销世界各地，以美国、英国、法国等发达国家为主要目标市场，在国际市场享有良好的声誉。公司通过经销渠道，拥有非常稳定的客户基础。公司高度重视网络营销，目前已经与全球电子烟销售网站建立了战略合作关系。另外，公司通过国外社交网络建立品牌宣传，通过评论家进行产品推广，并通过在各大行业论坛投放广告等措施，建立起非常成熟而完善的网络营销模式。公司一直以来坚持以客户需求为导向、健康管理为目的、营销为先锋、产品为基础、服务为后盾的方式提高销售和市场占有率，未来将会专注于打造世界品牌SMOK，投入大额研发资金，带领未来智能电子烟的大数据时代。

目前艾维普思自主研发的电子烟智能管理及社交平台SmartBEC已有用户6万多人，SmartBEC能通过蓝牙自动匹配电子烟设备，并通过时时在线控制设备和管理吸烟数据，同时还能与全球所有SMOK用户通过话题讨论成为朋友，分享和交流。而明年即将改版的SmartBEC将引进更多社交与信息交流功能，专注打造成为电子烟行业垂直社区。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/smok-441787.html>