

Tesoro铁修罗

铁修罗设计产品的理念，是基于提供消费者非凡的质量、特色、设计和价格兼具的高品质外设。计算机外设已经成为电竞和计算机体验中不可或缺的部分，这就需要在设计和生产之外的时候打破常规和创新，铁修罗的主要产品包括键盘、鼠标和耳机。

铁修罗使用好的组件和先进的设计理念，产品提供给消费者一种独特的使用体验。铁修罗试图打破既有的常规设计生产方式，给市场带来革命性突破的产品。

铁修罗有一颗创新的心，每年都会给市场带来革命性的产品，给行业设立新的标准。从2011年铁修罗创立以来，铁修罗花了大量的精力来打造市场上好的产品，确保产品能够被合理定位和足够创新性。从建立的第一天，铁修罗就宣布每个型号的键盘都做到全键无冲。铁修罗是第一个允许玩家可以设定每一个按键宏功能的公司，同时是在RGB键盘兴起之前就引进RGB键盘的公司。铁修罗新创新就是给鼠标增加抗菌涂层，铁修罗始终不断改进并研发新的技术使得产品表现优异。

铁修罗的目标是确保产品能经久耐用。铁修罗花了大量的精力在制造质量上，为此采购目前市场上较好的部件。铁修罗的产品都经过摔落测试保证高质量，另外采用镀金USB接头和编织线来确保良好的连接质量，键盘内部的金属板能有效阻挡来自电竞游戏的冲击。铁修罗的键盘采用自己制作的独特键帽，能有效防止汗水造成键帽表面的字母掉漆，即便是使用多年键帽上的字母还是清晰可见。铁修罗花了大量的注意力在产品的细节上，为了只有一个目标——满足玩家的需求。

当铁修罗关注产品质量的时候，同时也致力于通过令人惊叹的设计来打造极致表现的产品。铁修罗的产品设计思路基于2个独立的概念：首先是现代感和优雅；另一部份来自于神话故事。几组不同的设计组将两种概

念灌注在各个细节之中，包括滚轮、按钮、开关、线、打印和表面处理，让更多的玩家和职业战队所喜爱。铁修的产品一定要外形出众，目标是制造出不仅好看，而且更符合人体工学的产品。

在铁修罗正式投放第一款产品之前，就已经资助一些电竞组织，而且今后还会继续下去。现在铁修罗和一些世界上知名的战队有合作，同样也资助一些半职业的队伍，帮助他们登上更大的电竞舞台。另外，铁修罗不单单赞助一些战队，还资助一些赛事，包括线上赛和世界冠军赛。电竞行业的多方位接触经历带给铁修罗足够的经验去制造更适合电竞玩家的议备，铁修罗的使命就是带来良好的游戏体验。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/tesorotx-344162.html>