

和颐酒店

如家酒店集团所推出的人文商旅连锁酒店品牌，酒店的定位是商务客人、企业白领以及中产消费群体

品牌简介

和颐酒店是如家酒店集团所推出的一个产品。和颐酒店的定位是高端商务客人，企业白领、中产消费群体，居于较高的文化水准。作为如家酒店的新产品，和颐酒店更加注重数字化的配套，更加注重设计的参与，从而实现人性化的服务环境；环境本身的舒适度，以及客人的心里、生理感受将决定一个客户的选择，酒店的环境语言是对客人最好的交流。

和颐至尊酒店品牌定位为全感官精致人文商旅连锁酒店品牌。东西方文化融合的艺术气息蕴含在酒店的设计之中，并倡导商旅途中视觉、听觉、味觉、嗅觉、触觉等“五感”全方位体验，满足品位商旅人士的社交情感需求，将人文关怀融入产品和服务之中。

和颐至尚酒店品牌定位为全感官城市人文商旅连锁酒店品牌，传统经典与现代时尚，东方韵味与西方技艺独具文化底蕴的艺术气息等多重写意元素融合在酒店设计之中，着力展现城市诱人的魅力，有温度，亦有态度。

和颐至格酒店品牌定位为全感官多彩人文商旅连锁酒店品牌。至格就是城市中让人们仍然能感受到不同城市印记的地方，她集聚了城市地域文化风情特色，融入了多元化的设计风格。她是拂面而至的一阵暖风，给人带来清新至怀的感受，她是穿梭在城市间出行者的一个家，让心得到片刻的舒张体验着每座城不一样的味道。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hyjd-427671.html>