

## 柯玛妮克KOMANIC

创立于2010年，专注于时尚女鞋系列产品的研发、生产、销售，产品主张打造没有界限/没有标签/独立自信的女性美

### 品牌简介

KOMANIC柯玛妮克于2010年创立，产品涵盖女鞋、女包、女装。由85后掌门打造的时尚品牌OMANIC柯玛妮克，主张没有界限、没有标签、独立自信的女性美，以同步全球时尚的设计，匠心打造，提升时尚体验。

OMANIC柯玛妮克专注于时尚、国际化、高品质的女鞋的研发生产，专注于打造与全球时尚同步的品牌，为中国女性提供时尚、品位、舒适、精致产品。拥有2010年创立的自有女鞋品牌KOMANIC柯玛妮克，把同步全球时尚作为执行标准，以“国际时尚、高品质、款式多、更新快、极致性价比”为特点，目标人群是中高学历、中高收入、时尚触觉灵敏、具有一定审美水平的都市女性群体。

如今，柯玛妮克集团已拥有多个品牌，除了主品牌柯玛妮克之外，还有策恩、如森、喜典等等，由原来只做女鞋，延伸到经营男鞋、女装、女包，由单一品牌延伸到多品牌经营。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/klnkkoma-707299.html>