

小米游戏中心

小米游戏中心（小米互娱）是小米公司推出的面向所有小米手机、MIUI用户的游戏平台，整个游戏平台整合了MIUI系统、开发SDK、互联网网站、小米论坛等各方面优质资源，力求打造一个良好的安卓游戏生态系统。

小米游戏中心提供游戏下载、游戏搜索、游戏计费（支持单机游戏和网络游戏）等多种平台支撑能力，是众多游戏开发商良好的选择。

目前，小米游戏中心正加大电视游戏合作的力度，开发适配针对小米电视的定制版游戏，已和国内外厂商有过多个合作的成功案例。欢迎更多的精品游戏开发商与公司进行深度合作，为小米终端定制游戏开发，为米粉打造独特的游戏体验。

小米公司正式成立于2010年4月，是一家专注于智能手机、互联网电视以及智能家居生态链建设的创新型科技企业。

“让每个人都可享受科技的乐趣”是小米公司的愿景。小米公司应用了互联网开发模式开发产品的模式，用极客精神做产品，用互联网模式干掉中间环节，专注于让全球每个人，都能享用来自中国的优质科技产品。

小米公司自创办以来，保持了令世界惊讶的增长速度，小米公司在2012年全年售出手机719万台，2013年售出手机1870万台，2014年售出手机6112万台。

小米公司在互联网电视机顶盒、互联网智能电视，以及家用智能路由器和智能家居产品等领域也颠覆了传统市场。截至2014年年底，小米公司旗下生态链企业已达22家，其中紫米科技的小米移动电源、华米科技的

小米手环、智米科技的小米空气净化器、加一联创的小米活塞耳机等产品均在短时间内迅速成为影响整个中国消费电子市场的明星产品。小米生态链建设将秉承开放、不排他的合作策略，和业界合作伙伴一起推动智能生态链建设。

小米互娱（小米游戏）

小米科技已经将旗下社交应用米聊出售给关联公司北京瓦力网络科技有限公司，两个团队组建“小米互娱”。

小米互娱包含游戏、影视两大主干业务，以米聊为主阵地，内容源则将整合小米体系下的各个业务。

小米互娱目前已经投资了近15家生态圈研发企业。对于生态圈企业，小米互娱的态度是从立项到设计到开发全程参与。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xlyzx-118196.html>