

野寨食品YEZHAI

安徽省野寨绿色食品有限公司创建于2005年，经过10年的发展，现已成为一家集研发、生产、销售于一体的大型农土特产类民营企业。公司现拥有山茶油基地6000亩，食用菌基地3000亩，瓜蒌子基地4500亩，水果蔬菜基地3700亩，小红米基地1000亩；拥有技师以及生产管理人员86人，年创利税700多万元。

2006、2007两年，安徽省野寨绿色食品有限公司重拳出击，打造自己的品牌。一方面给自己的产品注册了“野寨”牌商标并申请通过了QS认证，另一方面又投入巨资与安徽农业大学联合研发了葛根粉丝，并获得了专利，且在第五届中博会上获得了银奖。安徽省电视台为此还做了专题系列报道。

2008年，通过国家“有机食品”认证，且每年通过年检。过硬的产品质量是产品生存之基，良好的品牌形象是企业发展之源。为此，野寨绿色食品有限公司，励精图治抓品质升级，发奋图强保企业腾飞。

野寨绿色食品有限公司充分利用互联网，成功地开辟了生产与销售绿色通道。公司一方面通过互联网与厦门大学、安徽农业大学实现了公司生产要素的优化、社会行业设备的资源共享；另一方面在2006年就开通了阿里巴巴诚信通会员；2009年，开通了慧聪网买卖通会员，截止目前，这些B2B平台每年带来的成交额占公司销售额50%以上，并把公司产品推向全国各地市场，同时还在全国各地发展了经销商，代理商数千家。随着互联网的发展，野寨公司紧跟时代步伐，2010年注册了淘宝天猫商城，C店等B2C平台，目前利用B2C平台发展了40余家分销商。而且触角已延伸到澳大利亚、阿联酋等国家。2015年内可望达成3-5千万元的成交额。随着“互联网+”的发展，公司又正在进行着一种新的模式转型，充分利用以前B2B、B2C的渠道开发的经销商，代理商以及分销商来开辟微商+O2O的经营模式，利用微商、分销商这个线上O2O的推广以和经销

商、代理商这些线下O2O的配送相结合，打造社区O2O的营销模式，使公司在“互联网+”高速发展的时代仍能保持企业核心竞争力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yzspyezh-655539.html>