

康尔地板

竹地板品牌，康尔国际控股有限公司旗下，主要生产竹地板、竹家私、竹门、竹工艺品等全竹制产品，集研究、设计、生产、销售、服务、产业投资及林地于一体的高新技术企业，产品销往国内外

品牌简介

康尔国际控股有限公司Kanger International Berhad（以下简称“康尔国际”）是一家集研究、设计、生产、销售、服务、产业投资及林地于一体的综合性企业，以竹地板、竹家私、竹门、竹工艺品等全竹制产品为主导，坚持可持续发展战略，经过十余年的不懈努力，于2013年12月23日在马来西亚证券交易所正式挂牌上市，股票代码0170.KL，成为竹材料加工企业第一家上市公司，同年与德国Krono、马来西亚BKB达成战略合作推出德国强化木地板与马来西亚三层实木地板。目前，康尔国际涉足竹制品平台交易、全球木地板进口与市场运营、酒店与二手车市场产业投资以及林地投资。

康尔国际始创于2003年，旗下现有：马来西亚康麦森有限公司、康尔投资（香港）有限公司、赣州市康尔实业有限公司、铅山县康尔竹业有限公司、深圳市康尔竹木业有限公司及中马国际竹业研究中心。运营总部位于“南国明珠”-国际化都市中国·深圳。康尔国际在江西自建两大高新厂房，建筑面积12万平方米左右。拥有出色的生产加工设备，建有完善的产品实验室，并拥有专利卡扣设计技术。2014年销售收入近5亿元，每年可直接带动约3.2万余户竹农年创收4.6亿元。

品质成就辉煌，服务赢得客户，康尔生产的产品畅销全国各级市场，倍受广大消费者青睐和喜爱，同时，更远销至韩国、土库曼、阿联酋、俄罗斯、罗马尼亚、马来西亚、美国、德国、法国、澳大利亚等几十个国

家和地区，并与国际国内多家机构保持着稳定的合作关系，将中国竹产业的研发与应用上升到更高的层面，现在康尔已成为从竹子的栽培、种植到竹制品研发、生产、销售及应用方案咨询与服务的专业提供商。

在迅速发展，取得成绩的同时，康尔不忘企业肩负的社会和环境责任，始终坚持“为全世界提供新型绿色、环保、健康、优质的竹材产品”的理念，把科技与竹资源可持续利用有效结合作为公司经营基础。公司通过了ISO9001—2008质量体系认证、ISO14001—2004环境体系认证、欧洲CE认证、PEFC认证和FSC森林认证等。康尔团队为寻求企业发展和环境保护之间的平衡尽心尽责，从而促进整个竹子产业的可持续发展。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kedb-622812.html>