

## 邦的bondidea

邦的，创立于1999年8月，中国深圳。作为全球专业无线外设提供商，一直专注于为个人和企业用户提供较具创新价值的产品及应用方案，目前，用户遍布全球80多个国家和地区。

邦的秉持“创造、发展、分享、快乐”的企业价值观，始终以满足客户需求为宗旨，不断创新经营，努力为用户提供创新、稳定的无线产品及服务。倡导的积极生活态度和“我·无限”的品牌主张正在影响着越来越多的人...在创新发展的道路上，脚踏实地履行企业公民与世界公民的义务，并与合作伙伴及客户亲密合作，邦的正在为世界的无线外设领域贡献着自己的力量。

### 树立行业标杆，里程碑式的贡献

邦的科技有限公司携邦的创新研究院与高等学府携手共创，产学研结合，组织了数十位公司技术人员和行业专家、历时数年、呕心沥血，研发具有国际水平的无线技术。借助2.4G无线技术基础，邦的继第三代技术，已经推出新的邦的第四代无线专利技术，包括忆联技术、零光引擎、无线充电等，将信息传输、无线互连和光学技术提升到一个新高度。从行业贡献价值上讲，邦的第四代技术是当前无线技术的一次革命，具有新的里程碑意义。

将无线外设先端技术作用于产品，以保障企业的稳定发展和竞争优势。

邦的对产品的极至追求贯穿整个企业发展历程，始终专注于为消费者提供超越期待的产品体验。因自身研发团队优势、邦的设立了自由的无线外设技术研发机构”邦的创新设计院“，主导无线外设领域技术的研发。自有研发机构的成立，使邦的有能力将无线外设技术，作用于产品升级，由制造型企业逐步向智造型企业转变。以客户需求为导向，持续

创新，迅速响应。根据市场发展不断开发新产品，新品类。以建立技术和市场的营销战略联盟，短时间取得市场信息，进入新的技术领域。

消费者的高度认可，是邦的发展的不懈动力。市场上邦的产品销售始终名列前茅。

邦的产品在中国市场的份额名列前茅，成为主流的无线外设供应商之一。在全球市场建立了多渠道、多层次的立体型营销平台，目前在中国大陆31个省市省会城市和直辖市拥有48家代理商和7850个销售终端；亚太地区：俄罗斯、马来西亚、泰国、菲律宾等及欧洲、非洲20多个国家建立了总代理。邦的全球完善的销售网络，正以高速发展的姿态渗透到市场的每个角落。

### 建立行业较早一家商学院

邦的商学院是在邦的集团打造学习型企业，为社会培育人才，在无线3G信息时代新经济浪潮中为满足邦的集团品牌战略，提升企业核心竞争力而成立，是邦的集团培养员工管理思路创新的基地，成为邦的员工、合作伙伴思想锻造的熔炉和能力培训基地，以及邦的集团培养中高级管理人才的基地，并与国内高校建立良好人才培养合作，为集团持续发展提供更多人品过硬、业务精湛、求真务实适合现代企业需要的人才。

### 建立行业较早一家创新研究院

邦的创新研究院是邦的集团核心机构，专注于快乐、便捷、时尚的自主研发创新，承载着为公司打造无线电脑外设品牌提供核心技术支持的使命，是公司核心竞争力的保障，也是公司持续发展的支柱。

邦的创新研究院着重于：光学传感技术、智能控制技术、光机电技术、智能高频技术、光学跟踪技术、集成电子技术、智能遥感技术、环保节能技术、新能源新材料技术、ID创新开发、模具设计开发、模具结构设计等领域技术的自主研发、创新，并及时转化科研成果，为用户和消费者提供较有价值的产品和快乐的服务体验。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bdbondid-476157.html>