

小红帽发行

1996年，北京青年报社改变了报纸的邮发方式，创立小红帽公司，推出了“上门收费、早报早投、免费安装报箱”，迈出了自办发行的一步。从此，北京的大街小巷多了一道流动的红色风景，小红帽也由此成为京城一公里服务的践行者和家喻户晓的品牌。

此后，小红帽又相继为京城百姓推出了送牛奶、桶装水、演出票、图书等配送服务，还接轨电商物流配送业务，小红帽公司也由单一的“编读链接”向“城市物流一公里服务的多重链接转变。2014年，顺丰速运入资小红帽，促进了小红帽向物流配送方向转型的步伐。

如今，在互联网时代小红帽正充分利用20年来打造的线下网络和品牌优势，积极链接线上电商，涉足本地生活O2O，开展同城即时取配服务，开设“小红帽·酷到家”微商城。小红帽在不断创新链接服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xhlfx-673950.html>