

## LIV HEART丽芙之心

源自日本的毛绒玩具品牌，主营趣味大嘴巴抱枕系列、丽芙羊系列、茶米猫系列、森林室友聚会系列、北极熊系列和朋友们系列等产品，以细腻精致的日式治愈系设计风格俘获了众多日本女性

### 品牌简介

LIV HEART的品牌创始人河野广司先生，以传统日本文化为出发点，处处表达了“用心编织美好生活”的一种优雅简单的设计真理从品牌创立开始，河野广司先生就只专注做一件事情，把一件事情做到极致，他要把LIV HEART塑造成为在人们生活里扮演着岁月静好现世安稳的品牌精神。他就像一位睿智的掌舵手，带领LIV HEART，在风起云涌的日本生活品牌商海中砥砺前行。

而小沼雅彦先生的加入，真正使LIV HEART开始走向更加广袤的天地他在品牌核心精神的基础上提出LIV HEART的设计核心：低调而恰到好处的让人产生第一眼的愉悦。每件产品在设计上都非常简单温润没有过于繁复的装饰，又有着精致的做工水平，向人们呈现实用与美感兼备的美学家居生活方式。

小沼雅彦善于从世界各地发掘人文情怀与文化魅力，并将灵感融入到每件LIV HEART的产品设计开发之中。常常带领设计团队走访世界各地，参加全球潮流时装周，他要以设计作为主要卖点——创造出更新颖、更快的新品，符合全球潮流创意的产品，让各个生活品类产品都能焕发出独特的气质，吸引顾客反复购买。

在“艺术家”和“设计师”这两个身份界定中，小沼雅彦将自己设定为“设计师”。“艺术家”是以自我表达为目的，与用户是保持很大距离

的；“设计师”必须更多考虑使用者的需要和感受，就不会出现这样的问题：一个看上去很有艺术感的设计，放入环境中却变得很违和。LIV HEART的产品，是被有意识地设计成任何人的任何情感状态下都可以使用的，因此，它具备“人心”的功能。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/liv-hear-704740.html>