

蜜思肤MISIFU

蜜思肤品牌于2011年创立于中国苏州。开启“温润美，江南韵”的护肤风尚，定位“江南肌肤美学”，秉承精致致用的价值观，打造“江南国货”品牌文化形象，臻选全球优质护肤原料，为用户提供精致、天然、水润的美肤臻品。

发展历程

2011年，苏州蜜思肤化妆品有限公司创立于江南文化渊数之地苏州；同年蜜思肤品牌诞生。

2012年，现代企业制度逐渐完善，培训系统顺利搭建，标准化运营体系开始成形；同年，第一家蜜思肤单品牌店应运而生。

2013年，完成标准化体系打造，标志着蜜思肤进入规范化、标准化运营。

2014年，蜜思肤专属彩妆上市，品类日趋完善，连锁门店突破100家。

2015年，蜜思肤重磅产品肌肤之水系列发布上市，自上市至今仍旧畅销，备受市场瞩目，广受顾客青睐。

2016年，苏州蜜思肤化妆品股份有限公司完成“新三板”挂牌，并于4月召开发布会。蜜思肤线上平台智慧门店1.0上线，初步实现门店O2O。

2017年，沁莲至润补水系列水润上市，它是一款带有明显品牌文化印痕的系列，出色的补水功效，颜值满分的包装设计，使得品牌文化与产品功效自信双彰显。蜜思肤实现销售与单店业绩逆势双增，销售同比增长50%，单店业绩提升30%，门店突破300家以上。

2018年，蜜思肤结岚彩妆全系列上市，其灵感源自江南意境，色彩选择符合东方审美个性色系，通过色彩搭配，渲染勾画出江南四季风韵；同年，蜜思肤销售实现用户复购率超过80%以上，全国门店平均单店产值提升35%以上，销售增长50%，成立《蜜思肤江南肌肤美学研究中心》《蜜思肤人才孵化学院》。

2019年，“蜜小肤”品牌IP形象诞生，蜜思肤王牌产品销售增长30%，开启了早晚安瓶时代，蜜思肤芯活玉颜系列上市，一经上市获得顾客高度认可，持续门店销售榜首，供不应求；智慧门店升级，智能数据管理APP上线，智慧门店平台促进交易突破1亿以上；完成人才孵化学院体系搭建，蜜思肤学院APP上线；单店产值提升15%以上，周年庆业绩提升50%以上，活动最高业绩突破92万三天，门店正式进入4.0阶段。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lsfmisif-360462.html>