

宏辉果蔬

成立于1992年，集果蔬产品的种植管理、采后收购、产地预冷、冷冻仓储、预选分级、加工包装、冷链配送于一体的专业农产品服务商，于2016年11月24日在上交所成功挂牌（股票代码：603336）

品牌简介

宏辉果蔬股份有限公司（简称：宏辉果蔬）成立于1992年，总部位于广东省汕头市，是在原汕头经济特区宏辉食品有限公司整体变更设立而成，于2016年11月24日在上交所成功挂牌，股票代码：603336，为农业产业化国家重点龙头企业。

公司是一家集果蔬产品的种植管理、采后收购、产地预冷、冷冻仓储、预选分级、加工包装、冷链配送于一体的专业农产品服务商，主要品种涵盖全国各优质产区及进口的各式特色果蔬。目前公司分别在山东烟台、上海、广东广州、广东汕头、福建诏安、天津、江西赣州、中国香港和海外马来西亚共设立了9家全资子公司、2家全资孙公司与1家合资孙公司，在全国设立了9个仓储加工配送中心并配套冷链设施，合作的种植基地已覆盖山东、广东、福建、新疆、云南、江西、陕西、河北、安徽和辽宁等农业优势产区，针对果蔬产品具有季节性和区域性的特点，通过对国内果蔬主产区加工配送基地的布局和相互调配，以及冷链物流服务的相关配套，配送区域可覆盖全国，有效解决果蔬供需之间的需求。

公司通过“标准化基地管理、闭环式质量控制、无缝式冷链配送、一站式产品供应”的产业一体化经营模式，为果蔬产业各个环节提供综合、全面的服务。经营模式兼具商业价值及社会效益，契合了现代消费趋势和国家推动“三农”高质量发展的重大政策，可有效减少中间环节、保障农产品质量和降低流通成本，对提升农业种植技术、促进农民增收及

推动农业规模化发展起到较大贡献。

公司采用GLOBALGAP、ISO22000（HACCP）、ISO9001等国际质量体系，将产品质量与安全管理体系深入到果蔬产业链的各个环节，从种植到收购、运输、仓储、初加工等环节均设置质量控制点，建立从基地到成品的全面质量管理体系，以确保产品的高品质和安全。公司通过构建跨区域、多产品的产品组合以满足客户多元化需求，凭借品种齐、质量高、信誉好等优势开拓国内和国际市场，产品远销美国、加拿大、澳大利亚、东南亚、印度、中东等国家及地区，得到全球各大知名连锁超市和国际大型经销商客户的认可。国内更与永辉、百佳、华润万家等大型连锁超市建立了稳固的合作关系，并且成为京东自营、美团、拼多多等国内主流电商的重要供应商，优质的产品完善的服务赢得了国内外各大客户的信赖。

现今，公司将加快全方位采销网络布局，进一步深化产业一体化经营模式，增强公司的竞争力。同时，公司将继续坚持“传递健康，领鲜一步”的服务理念，依托公司作为A股上市公司、农业产业化国家重点龙头企业的优势，凭借完善的质量管理体系，进一步发挥宏辉果蔬在国内外果蔬行业的品牌优势，努力发展成为国际一流的果蔬一体化服务企业，为消费者提供安全、健康的果蔬产品，实现农户、消费者与企业共赢的经济与社会效益。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hhgs-821320.html>