

## 上海家化Jahwa

前身是成立于1898年的香港广生行，专注于美容护肤/个人护理/家居护理三大领域，旗下拥有佰草集/六神/美加净/高夫/等诸多品牌，行业诸多国家标准的参与制定者

### 品牌简介

上海家化联合股份有限公司(以下简称“上海家化”)是中国美妆日化行业历史悠久的民族企业之一，前身是成立于1898年的香港广生行，于2001年在上海证券交易所上市。上海家化专注于美妆、个护家清、母婴三大领域，以“一个中心、两个基本点、三个助推器”为经营策略和方针，即以消费者为中心，以品牌创新和渠道进阶为两个基本点，以文化、系统和流程、数据化为三个助推器，秉持“公开透明、创新进取、尽责高效、共享共赢”的价值观，以尽善之心追求至美的产品与服务，为消费者、员工、股东和社会创造价值。

上海家化高度重视品牌建设，在众多细分市场上建立了前沿地位。上海家化旗下的雙妹品牌曾广受民国名媛的欢迎，代表中国赢得了国际至高荣誉；美加净品牌生产的中国的发蜡、摩丝、护手霜，是三代人的集体记忆；六神品牌在花露水中创新的加入了中草药元素，是花露水品类的主导者；高夫品牌则是男性护肤品牌的领军者；佰草集品牌充分运用平衡之道，将中华文化融于现代科技，让东方美闪耀世界；家安品牌坚持科技创新，在不断创造家居清洁新品类的基础上进一步向成熟品类进军；启初品牌取自然之初，育生命之初，陪伴中国宝宝健康成长；玉泽品牌与瑞金医院进行合作，产品品质经过临床医学专业的严格检验；Tom mee Tippee汤美星品牌是享誉全球的婴幼儿喂哺品牌；典萃品牌是为中国女性打造的高科技、高功效的科研级护肤品牌。

上海家化拥有扎实、广泛的渠道，让产品可以在短时间内触达各个消费者人群。公司在百货、商超、化妆品专营店等线下渠道深耕多年，在经销商中有众多互利互信的合作伙伴，近几年又在线上渠道进行了积极的拓展，坚持全渠道、全覆盖，线上与线下渠道相融合。大范围、多层次的渠道网保证无论外部环境如何变化，家化都能及时响应消费者的需求。

上海家化高度重视自主创新，公司多次被认定为高新技术企业，并拥有科研中心和工业设计中心，与国内外多家科研机构开展多方面的战略合作。上海家化高度重视质量管理，拥有同业中较强的生产能力，较早通过质量管理体系国际标准ISO9001的认证，也是行业诸多国家标准的参与制定者之一，并于2012年顺利通过GMP认证。

百年匠心、尽善致美。新的时代下，上海家化将不断努力，尽己所能推动上海“服务、制造、购物、文化”四大品牌建设，打造“中国制造2025”的行业典型，成为中国美妆日化行业领军者，将中国美带给全世界。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/shjhjahw-164949.html>