

喜茶HEYTEA

以芝士现泡茶著称的连锁茶饮品牌，以芝士茗茶系列/鲜茶水果系列为主打，专注于呈现来自世界各地的优质茶香

品牌简介

2012年，喜茶HEYTEA起源于一条名叫江边里的小巷，原名皇茶ROYALTEA。为了与层出不穷的山寨品牌区分开来，故升级为注册品牌喜茶HEYTEA。

喜茶为芝士现泡茶的原创者。自创立以来，喜茶专注于呈现来自世界各地的优质茶香，让茶饮这一古老文化焕发出新的生命力。2016年，喜茶获得IDG资本及天使投资人何伯权一亿元的投资。

喜茶一直坚持并且始终保持对产品的高品质要求。喜茶想要分享给顾客的就是茶的真味。为了给顾客带来纯粹纯正的好茶，团队注重的产品研发，坚持独立自主的产品研发模式，并在深圳总部设立实验室，致力于茶饮产品构思、配方研究及样品制造。

将咸芝士与天然茶香融合的“奇思妙想”为喜茶的原创，备受消费者推崇的原创芝士茗茶系列，选用进口新西兰乳源浓醇芝士，口感绵密，层层叠进，搭配幽香清醇的茶香，两者交相衬托，妙不可言。在原创芝士茶的基础上，喜茶将新西兰进口芝士与鲜奶精心配比，研发出轻芝士茗茶系列，口感更轻盈细腻，轻负担，给茶客多一个更清爽又兼顾美味的选择。

清甜饱满的鲜茶水果系列的推出旨在让顾客可以享受水果与好茶产生的美妙口感。精选优质茶叶为茶底，以天然糖分温润中和，诠释出清爽丰

富的效果，是夏日消暑的选择。

四季轮替，每个季节都有其独特的气质及产物，为了呈现当季新鲜的风味，喜茶推出当季水果限定系列。时令鲜果制作，不添加任何果汁果酱，过季即下架。已推出的「芝士莓莓」，「芝士芒芒」、「芝士蜜瓜」、「芝芝莓果」等，深受消费者喜爱。

除了给茶客们提供优质的茶饮，喜茶还致力于探索关于喝茶这件事的更多可能性，坚持原创精神，支持艺术创造，让喝茶成为一种风格，一种生活方式。

从产品研发到门店终端，喜茶更加注重消费者的整体体验。每一家门店的设计，都是一个诠释灵感的过程。结合传统茶饮文化，将「禅意」、「极简」、「美学」等元素融入门店设计，营造质感层次丰富的空间，为茶客们带来沉浸多维度感官体验，修正现代茶饮消费的审美方式，让喝茶这件事变得更酷、更不一样。

除此之外，喜茶与多位独立插画师合作，用绘画的语言表达饮茶之趣，创作出一系列符合喜茶品牌理念，饶有趣味的系列原创插画。全线产品包装亦遵循喜茶推崇的「酷」、「简约」的风格，汲取灵感，精心设计，与时俱进，持续更新。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xcheytea-363216.html>