

Skullcandy

Skullcandy公司成立于2003年，如今已经成为在美国以及欧洲众人皆知的耳机品牌，主要业务为设计专业耳机及周边配件。Skullcandy拥有颠覆传统概念的产品外观设计，结合高品质音质，彻底摆脱传统耳机的模式，体现出超越产品自身的品牌精神文化。Skullcandy作为极限运动、潮流、音乐等领域的最狂热支持者，深得众多年轻消费族群的追随、喜爱和认同，其产品也已在全球80多个国家销售。Skullcandy在2011年7月成功在美国NASDAQ上市，Skullcandy在2012年初开始正式进入中国市场。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/skullcan-165965.html>