

Coty科蒂

自我们100多年前成立以来，以消费者为中心的变革一直是我们业务的核心。我们的两个部门，即Coty Luxury和Coty Consumer，对其职权范围内的业务以及其类别和渠道负有责任。

科蒂奢侈品部是关于庆祝香水、护肤品和彩妆产品的。自1904年弗朗索瓦-科蒂（François Coty）创立公司以来，科蒂已经培养了一种独特的智慧和追求品质的动力。

我们拥有独特的品牌组合，在全球创意精英的推动下，这些品牌在今天同样具有很高的声誉。我们的角色是以精致、创意和毫不妥协的质量来满足消费者的愿望。

我们的产品组合包括一些出色的品牌，如Alexander McQueen、Bottega Veneta、Burberry、Calvin Klein、Chloé、Davidoff、Gucci、Hugo Boss、Kylie Skin、Marc Jacobs、Miu Miu和Tiffany & Co，以及护肤品牌Lancaster和Philosophy。

科蒂消费者集团通过丰富的产品组合，包括彩妆、身体护理和大众香水，帮助全世界数百万人以自己的方式展现美丽。

我们的品牌家族包括COVERGIRL、Max Factor、Rimmel、Sally Hansen、Adidas和Nautica等全球标志性品牌。每年有超过10亿件产品发货，它们为自我表达提供了无限的可能性。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cotykd-455346.html>