

## 花椒直播

知名直播平台，具有强属性的移动社交直播平台，涵盖文化/娱乐/体育/旅游/音乐/健身/综艺节目/情景剧等多个领域，拥有多档自制直播节目

### 品牌简介

花椒直播，国内具有强属性的移动社交直播平台，聚焦90、95后生活，每天进行互动和分享。已有数百位明星入驻，用户可以通过直播了解明星鲜活接地气的一面。花椒推出上百档自制直播节目，涵盖文化、娱乐、体育、旅游、音乐、健身、综艺节目、情景剧等多个领域。不论是脱口秀、歌唱乐队表演，还是名人主持，都能在花椒见到。

2016年6月2日，花椒直播正式上线VR专区，推动了VR技术的落地。花椒直播还耗资5000万为用户和主播免费发放10万台VR眼镜和1000台VR摄像设备，降低用户参与VR体验的门槛。并且早在2016年4月份，花椒直播已经尝试用VR进行车展的直播，为正式推出VR专区布局打造良好的基础。

2016年6月15日，花椒发布“融”平台。所谓“融”平台是指花椒直播打破媒体与媒体间的界限，打造一个“融合性”平台，不仅仅局限于个人用户，企业用户同样可以通过直播平台催生出更多优质的内容与营销新玩法。

2018年6月27日消息，北京六间房科技有限公司将与北京密境和风科技有限公司（花椒直播运营主体）进行重组。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hjzb-298242.html>