

爱空间Ikongjian

成立于2014年，知名标准化互联网家装品牌，专注于通过互联网+思维实现家装行业的标准化、产业化，集线上交易、全程监控和线下体验为一体的新型家装企业

品牌简介

装修一个家本应是幸福新生活的开始，但往往令人心力交瘁。2014年10月，爱空间正式成立，致力于通过科技创新，建设以“供应链、信息化系统、产业化工人”三大基础设施为支柱的标准化家装，让每一个中国家庭都能享受靠谱、省心的一站式家装服务。爱空间希望改变家装行业，让它变成一场省心之旅，让家的美好简单实现。

为了解决传统家装的众多不确定性，爱空间创立之初就确定了标准化家装的理念。凭借这一理念，爱空间获得了迅猛的发展，两年时间分公司覆盖全国24个城市。2017年6月完成了由国美资本领投的2.16亿元C轮融资，2017年8月爱空间国美旗舰店开业，开启了“家装+家电”的新零售模式。爱空间以标准化家装理念不断的开拓创新，完善升级，只为让家的美好简单实现。

家装是个复杂工程，头疼的就是太多不确定。不确定的效果、不确定的价格、不确定的质量，装修过的人更有体会。爱空间为了解决这些不确定，于2014年推出标准化家装。邀请名家大师设计样板间，精选一线品牌主材，让设计、施工、材料高度标准化，实现所见即所得。

2010年3月，创立空间智慧装饰装修（北京）有限公司，以整体精装理念服务于中国大型开发商企业。2014年10月，创立爱空间科技（北京）有

限公司，提出“互联网家装”概念，并于同年创造“爱空间标准化家装体系”。

标准化家装，是一种按平米计价的方式，把装修主辅材（包括墙砖、地砖、地板、橱柜、烟机灶具、洁具、门及门套、墙面漆、吊顶等）与基础装修组合在一起，包工包料的装修模式。具有清晰的价格、完整的配套、无缝连接的高品质施工、科学化的信息系统管理、装修进度可实现实时监控的主要特征。

2017年8月18日，爱空间国美旗舰店在国美马甸店开业。这是入驻国美卖场的装修公司，也是较早的家装家电一体化卖场，开启了“家装+家电”的新零售模式。打造开放、共赢的装修家居生态系统，推动行业更阳光、更透明。爱空间在发展的过程中不断的开拓创新，一次次的颠覆行业传统。

爱空间以让家的美好，简单实现为使命；以未来十年，为一千万个家庭服务为愿景。不断的升级和完善标准化家装体系，让家装变的更省心省力省时。装修怕麻烦，就选爱空间标准化家装。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/akjikong-932801.html>