

牛厨

味之牛厨实业有限公司成立于1995年，从事休闲零食开发、生产、加工和销售为一体的大型企业，拥有占地面积15000平方米、建筑面积5800平方米的规范化厂房设备。牛厨公司经历十余年发展，已建成连锁经营的销售模式，现有直营专卖店连锁、专柜近200余家，终端、流通、特通渠道合作达1000余家，与全球大型连锁企业均有密切业务关系，与十余家国内大型连锁集团已形成战略伙伴关系。业务网点遍布深圳、广州、珠海、东莞、江门、福州、厦门、武汉等地，计划在2012年以前完成国际化的营销战略目标。

公司坚持“以人才为根本，以品质为核心”的原则，不断强化内外部管理，注重品牌维护，形成一支敬业爱岗、追求品质、富有强烈责任感的高级技术、管理、营销团队和服务热忱、积极进步的各级精英。

公司秉承“以品质求市场，以服务求发展”的经营宗旨，以市场需求为目标，追求品质，不断创新，以优质的产品和服务赢得了消费者的信任，同时也使公司产品的市场占有率较高。

牛厨零食的“牛”象征着牛厨人有着一股永不停息、奋发向上的牛劲！而“厨”则代表着牛厨的产品有着一种“出了厨房，进得大堂”的自信！不断开发绿色、健康、时尚、营养的休闲食品——是公司永远的追求。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/nc-637957.html>