

体育之窗IRENA

国内较早成立的体育产业平台，专注于将场馆资源和版权赛事资源融合移动互联网，打造创新模式体育运营平台的现代化企业

品牌简介

iRENA体育之窗隶属于体育之窗文化股份有限公司成立于2001年，中国优质的体育产业平台公司，历经十多年的积累，布局全产业链的生态系统，将场馆资源和版权赛事资源融合移动互联网，打造创新模式体育运营平台；从场馆、现场运营，到目前基于体育资源版权的体娱资产运营；体育之窗正在利用移动互联网变革体育行业，实现全体育，全娱乐，全产业链的价值重组。

公司是众多优质赛事的合作伙伴，服务内容包括赞助 | 票务 | 游戏 | 特许 | 包厢 | 球迷会等。

体育之窗在运营实践中，凭借对场馆运营的深刻理解、出色的创意和雄厚的资源实力，系统化的总结整理出适合在中国区域内的复制的解决方案——iRENA，创造性的解决了体育场馆后期运营的难题。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/tyzciren-880371.html>