

脉脉

创建于2013年，利用科学算法为商务人士降低社交门槛、拓展职场人脉，从而实现各行各业的交流合作的职场社交软件

品牌简介

脉脉（<https://maimai.cn>），实名制商业社交平台，致力于利用科学算法打通“同事、同学、同乡、同校、共同的朋友”的五同关系，为商务人士降低社交门槛、拓展职场人脉，实现各行各业的交流合作，赋能中国职场人和中国企业。

脉脉App于2013年10月上线，在中国提出了“真实职业形象”与“人脉共享”概念。通过5年的不懈努力和深入探索，脉脉帮助无数中国职场用户实现职业生涯突破，同时实现了自身的高速发展。脉脉于2018年4月完成2亿美元D轮融资，此轮融资由DST领投，IDG资本、晨兴资本和DCM三家跟投。

深耕中国职场，脉脉获得了一整套适合中国职场的方法论，并将其统一于脉脉2018年8月份颁布的新品牌口号——“成就职业梦想”。脉脉创始人兼CEO林凡认为，中国正经历熟人社会向生人社会的转型，脉脉将在这一转型中引导中国商务人士走向开放、透明、具有充分信任的商业时代。林凡表示，“成就职业梦想”就是脉脉将与众多有梦想的职场人士和优秀公司一道，共同探索一条科学、有效并且紧跟时代步伐的赋能职业成长之路。

数据显示，脉脉拥有超过8000万的商务精英用户，分别来自北、上、杭、广、深等一线城市和诸多国内外公司，一线城市用户占比高达49%，覆盖包括金融贸易、IT互联网、文化传媒、房地产、医疗、教育百余个

行业。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/II-809317.html>