

## 联华盛世

联华盛世传播机构成立于2006年，总部设在北京，目前在上海、天津等地设有分支机构。下辖联华盛世文化传播有限公司，联华盛世广告传媒有限公司等机构。

作为一家以提供公共关系及品牌管理为主要业务的整合营销专业机构，联华盛世拥有11年的行业经验积累，已帮助互联网、快消、地产、家电、生活服务、娱乐、金融等行业近百个客户，在声誉管理、营销管理、资源管理，风险管理等方面获得认同。

2015年，联华盛世孵化了以分享众包模式解决中小企业传播需求的传播管家；

2016年，联华盛世成功登陆新三板，自此进入到“专业化+资本化”发展新阶段，大力打造第二个黄金10年。

联华盛世服务于快消品、汽车、家电、IT、通信、金融、医药、政府等领域的国内外优质客户与跨国集团中国总部。尤其在快消、IT领域拥有丰富的经验和突出的优势。随着中国公共关系产业和市场环境的逐渐成熟，联华盛世业已发展成为中国本土具有实力和发展潜力的整合传播机构。

出色的战略规划能力、深厚的媒体关系、精度的活动与传播执行、扎实的危机公关能力以及发展迅猛的数字营销是联华盛世的核心竞争优势。坚实的立足于公共关系的专业服务精神，通过专业的市场调研与分析研究、有效的项目创意与策划、为企业提供出色的品牌战略管理、公关传播策划、危机公关管理、媒体及政府关系拓展、企业整合行销等专业性、个性化的公关服务内容。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lhss-64910.html>