

乐视体育

2014年3月，乐视体育文化产业发展（北京）有限公司在乐视网体育频道的基础上正式成立，由单一的视频媒体网站的业务形态，发展为基于“IP运营+内容平台+智能化+互联网服务”的全产业链体育生态型公司。

2015年5月13日，乐视体育完成8亿元的A及A+轮融资，公司估值为28亿元。2016年4月12日消息，乐视体育今日正式宣布获80亿元B轮融资，公司估值约215亿元。

乐视体育以“让每个人更好地参与体育”为使命目标，确立全球化、产业化、互联网化三大发展理念，专注于整合全球体育资源，强化科技融入体育的力度，打造体育全产业链体系，推动体育产业升级。

在全球化方向，2015年7月，乐视体育美国硅谷总部正式挂牌，开启了双总部的全球化布局。美国总部负责全球研发合作以及美国市场开发，中国总部负责体育产业生态布局和中国等市场开发。9月，乐视体育香港公司正式成立，媒体人程益中出任CEO。2015年乐视体育还先后在重庆、无锡、苏州、海口建立起了四大体育产业基地，复制与落地赛事运营、体育旅游、场地租赁、体育培训、智能场馆、休闲康复等六类业务，成为区域性互联网+体育的产业先锋。

在互联网化方向，乐视体育不断推出互联网体育创新产品与服务。2013年5月乐视体育APP正式上线，以直播为核心提供乐视体育生态全系产品；2015年9月乐视体育独立域名上线。

在产业化方向，2015年-2016年乐视体育通过资本布局加速体育全产业链建设。2015年7月，乐视体育与乐视网联合投资北京益动思博网络科技有限公司，在社群O2O及运动健康领域布局；2016年1月，乐视体育以3920万元人民币控股搜达足球，又以3亿元对价收购中国较大的体育主播直播

平台——章鱼TV全部股权，标志乐视体育在体育大数据及UGC直播领域发力；2月，乐视体育1000万美元领投国内竞彩服务运营商章鱼彩票B轮融资，双方联合开发的中超竞猜游戏于3月4日中超开赛当天在乐视体育平台上线。2016年5月，乐视体育与永乐文化合资成立互联网体育票务销售公司乐加乐体育，实现从赛事信息、购票服务、赛场服务、观赛互动和商品消费的一条龙服务，以此激活中国体育票务市场的巨大潜力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lsty-401102.html>