

华江文化Honav

北京华江文化集团有限公司是一家成立于2003年的国际性文化创意产业公司，主营业务为国际知名体育、文化品牌的授权衍生品特许经营，核心业务领域涉及体育、旅游、定制服务等。

华江致力于奥林匹克特许经营，曾获得2008北京、2012伦敦、2016巴西连续三届夏季奥运会特许经营授权，并成为中国、美国两大体育强国的奥委会特许商。在中国文化旅游市场，运营“北京礼物”文化旅游品牌，2014年为北京APEC会议创意设计全套会议用品及国宴餐具。

“资源整合”和“设计创新”是华江文化的核心竞争力。二十多年的经验积累，奥运项目的历练，华江文化不是单纯的设计公司或生产制造商，而是通过“集成创新”，整合起每个环节行业优秀的资源，从创意设计到技术攻关的全程参与，帮助每个合作企业提升，共同打造出中国精品。

华江深谙特许商品开发的规律，打造完整的产业链体系，从产品的创新研发、设计、生产、物流直到销售各个环节，都注入文化概念和创新思想。华江在新加坡、香港、美国设立有全资子公司，旨在为全球品牌提供授权特许商品解决方案。成为中国文化创意走出去，国际市场开拓的先行企业。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hjwhhona-894277.html>