

见福便利店Fook

见福便利店，是厦门见福连锁管理有限公司旗下便利店品牌，创始于2006年。历经多年的成长与发展，如今见福已成为集大众消费、巷口文化、网络节点、具人情味为一体的便利生活方式提供者、智慧零售的创始者与践行者。目前见福门店已超2020家，主要分布于福建省内，并布局江西、四川两省，旗下拥有从业人员近万人。

近年来，见福便利店组建了以中国台湾地区原7-ELEVEN COO黄千里为首的专家团队，注重人才梯队的建设与储备，让更多的青年人成为团队骨干，助力企业稳步前进，实现跨越式发展。

见福不断适应市场的发展与消费者的需求，积极推进新型便利店的建设，积极投入科技研发与创新。2017年见福便利店成为引进CRM人脸识别系统的便利店企业，目前已运用的有人脸识别会员管理系统、基于单店运营单品管理的智能BI分析系统，以及实现定位和无纸化配送的QR码物流箱管理系统。同时，见福十分重视员工成长，建立了移动学习训练平台等，大大提高了沟通效率与运营效率。

公司于2015年便着手筹建位于厦门市海沧区的见福园区，园区占地75亩，总建筑面积11万平米，项目总投资额5.5亿，将打造成为国内便利店行业集生产制造、仓储物流、信息智能、研发检测、绿色环保、旅游观光为一体的现代化园区。园区包括：食品厂（内设烘培厂与中央厨房）、常温配送中心、冷链配送中心、OEM车间、研发大楼、生活配套中心、污水处理站等综合设施。部分设施（6万平米）已于2016年10月正式启动运营，并计划于2020年底所有设施可建设完成投入使用。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jfbldfoo-997194.html>