

## 乐的Luddy

定位于3-6岁的儿童，安全、时尚，集研发、生产、销售童车于一体的现代化企业

### 品牌简介

乐的婴童玩乐益智品牌，一直秉承德国精湛严谨的工匠精神，以德国“快乐成长”育儿观为品牌理念，并根据中国孩子的成长规律，发扬德式“乐”文化教育观念。

乐的围绕中国宝宝的衣食出行，设计出更适合中国宝宝快乐成长、开发智力、提升行动力的各类婴童产品。

乐的于2008年在中国设立生产基地，并拓展中国市场，实现线上线下全网式销售。乐的努力带给中国儿童更快乐的童年目标而努力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ldluddy-928939.html>