

## 中奥体育COSI

国内知名的大型综合运动会整合运营服务商，专注于国内外大型赛事运营、体育市场营销的体育运营公司，建立了涵盖国际、全国性的国家品牌赛事集群体系

### 品牌简介

中奥体育产业集团有限公司隶属于中体产业集团股份有限公司（国家体育总局控股的上市公司SH600158），是国内发展历史长、规模大的专业体育运营公司。中奥体育专注于国内大型赛事运营、体育市场营销，拥有丰富的综合运动会市场开发运作经验，开创性的成为国内大型综合运动会整合运营服务商。

通过多年体育领域的精心运作，建立了涵盖国际、全国性的国家品牌赛事集群体系，并依托赛事本体，广泛参与体育综合体、户外运动公园设计规划服务。推进省市政府、体育部门全产业项目资源规划合作，打造城市赛事品牌新高度，助力城市发展新浪潮。

在全球体育产业布局中，中奥体育依托中体产业集团及国家体育总局相关资源，坐拥有强大的资源矩阵及国际化视野。通过多年来累的国际体育营销经验，立足本土营销环境，打造国内领先的体育营销平台。

中奥体育及相关单位代表中体产业集团充分贯彻国家体育总局党组关于奥运备战、贯彻全民健身国家战略等要求，分别于中国奥委会、中华全国体育总会、体育总局竞体司、群体司、青少司以及中自协、中国田协、中国排协、中帆协、中国篮协、中国足协等30多个部门、组织建立合作关系，达成密切合作，在奥运备战项目布局上做出示范，在全民健身体育强国、体育产业发展做出样本。

中奥体育常年专注于国际、国内大型赛事运营和体育市场营销，积累了丰富的体育赛事市场开发运作经验，客户广泛多元，市场资源充裕，与包括中国移动、中国人寿、别克、中国工商银行等企业在内的70余家企业、组织均保持紧密合作，为各类型体育活动的市场化运作提供专业支持。

中奥体育经过十几年的积累以及数十场国际、国内大型赛事的承办，与英联社、法新社、路透社等315家国际媒体，中央电视台、新华社、人民日报等949家国内媒体保持着良好的合作关系。同时中奥体育顺应时代潮流，搭建、运营微信公众号、微博、今日头条、抖音等新媒体平台，形成多维度、多层次、全覆盖的媒体矩阵，为赛事活动的宣传推广提供了完善的平台。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zatycosi-750612.html>