

美国妈妈meitun

2014年6月，中国具有影响力的母婴服务平台宝宝树在其广受欢迎的手机应用“宝宝树孕育”（原快乐孕期）中开设特卖频道以来，其电商模式以极其迅猛的速度发展，日成单量已超过不少独立的母婴电商网站。宝宝树购置了域名“meitun.com”，这一域名与其在特卖频道上推广的品牌专题“每囤妈妈”不谋而合，

1.垂直母婴电商不该“大而全”

魏小巍一针见血的指出，“垂直母婴电商的真正优势是做一个利用专业知识和严格管控帮用户筛选过一遍的精选电商，是可以让用户产生信任的母婴平台”。而这正是宝宝树这样的深度社区做电商的核心竞争力。

2.品牌商对宝宝树的战略支持，直接供货

宝宝树做电商的优势，除了执行力，免费流量，还有一个秘密武器是品牌商的支持。

3.一张关键的母婴需求列表

“宝宝树或许是了解母婴市场用户需求的人”，支撑魏小巍说出这番话的，就是宝宝树的大数据分析。月独立访问用户数超9000万，用户在宝宝树的活跃表现，让其大数据在母婴界无人可望其项背。

4.不会将电商承包给第三方，简单流量变现

上述宝宝树做电商的优势可能一直以来都存在，鼓励他们踏出这一步的，是用户强烈的未被满足的需求。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ldllmeit-866958.html>