

## Washlet卫洗丽

成立于1980年，全球知名的坐便器品牌，集温水洗净/暖风干燥/保温便座和智能除臭等功能为一体，以良好洗净力、安全舒适性、经久耐用的可靠品质而闻名

### 品牌简介

TOTO“卫洗丽”诞生于1980年6月。在日本，包括“卫洗丽”在内的温水冲洗电子坐便器占有率达80.2%（2020年3月日本内阁府调查），这类产品已成为人们日常生活中不可或缺的产品。

“纸擦变为水洗”这一改变如厕习惯的尝试，是从能确保良好的清洗位置和保持稳定舒适的温度开始的。在经过无数次尝试并克服了众多难点课题的基础上，TOTO温水冲洗电子坐便器“卫洗丽”由此问世。问世初期，“屁屁也要洗净净”流行语激发了大众的好奇。时至今日，这一当初令人“新奇”的如厕方式，已经为全世界所接受，不但在众多公共建筑、办公楼等场合得到了普及，更逐渐成为一种生活习惯，成为居家生活的“必需品”，人们都随时随地的享受温水清洗坐便器带来的洁净生活。

2019年TOTO“卫洗丽”系列产品全球销量超过5000万台，除日本市场外，全球其它国家及地区的销量将从2018年度的58万台扩大到2022年的200万台。现在在世界各地，越来越多的酒店和建筑安装了“卫洗丽”产品，以方便人们在旅行中也能拥有适洁净的如厕体验。

日本成田机场的卫生间还安装了带有多语言平板遥控器的卫洗丽，以促进到访日本的外国人更便捷的体验“卫洗丽”系列产品。40年来，除了“清洗臀部”这一基本功能以外，TOTO持续研发了各种新功能，例如用

于使喷嘴和坐便器内壁保持清洁的电解水除菌技术，从而使人们可以放心、安心地使用。

今后，TOTO仍将不断创新，研发新技术与产品，以满足各个国家和地区的需求，并致力于在全球推广舒适、洁净的卫浴文化。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/washletw-427883.html>