

## Publicis阳狮

1926年创建于法国，2000年进入中国，世界知名4A广告公司，主要业务包括广告代理服务、媒介服务、媒体经营、公共关系服务和市场营销服务等

### 品牌简介

阳狮集团（Publicis Groupe），法国较大的广告与传播集团，创建于1926年，总部位于法国巴黎。创始人是：Marcel Bleustein-Blanchet（1906-1996）。

阳狮广告在20世纪的80年代开始国际化和集团化运营，从单一的广告代理公司向多种市场营销服务和传播业发展，同时积极开拓法国以外的市场。1988年，阳狮集团与FCB结成联盟关系，共同开拓国际广告市场。1996年，阳狮集团结束了与FCB的合作，独立在国际广告市场扩张网络，到1999年，阳狮集团在76个国家和地区开展了业务。

阳狮拥有三个全球运作的代理商（Publicis，Saatchi & Saatchi和Leo Burnett）、两大媒体公司（实力媒体与星传媒体）。

进入21世纪，阳狮集团以并购国际大型广告公司和传播集团而闻名。2001年收购萨奇广告（Saatchi & Saatchi）；2002年收购BCOM3集团（由李奥贝纳（Leo Burnett）、达美高（D'Arcy）和日本电通（Dentsu）成立的传播集团）；2003年完全收购实力传播集团（Zenith Optimedia）；2006年在中国整合实力传播（Zenith Optimedia）、星传媒体（Starcom MediaVest）的媒介业务成立博睿传播（China Media Exchange）。

2022年6月14日，阳狮集团宣布，收购数字化产品咨询和技术公司Wirecraft（琢品网络）。

2022年6月28日，阳狮集团宣布，擢升集团全球客户合伙人何接芳（Andy Ho）为中国区首席增长官。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/publicis-700221.html>