

## 国际PINGO

PINGO国际2010年成立于中国家具、陶瓷、家电之都的广东佛山，集合行业之精品，倾力打造“PINGO®”整体家居品牌，专注于服务家装消费市场，汇聚“全球风尚家居”的品牌文化，旨在定制生活格调，为客户提供全屋家居一站式整体解决服务方案。

作为整装家居业的领导企业，PINGO国际以整装家居“四大标准化”为核心，即产品标准化、设计标准化、施工工艺标准化、仓储物流标准化，以前置一口价的价格模式，开创互联网家装新商业模式。现时，PINGO国际已对整装家居供应链、施工工艺管理及全国线下服务网点资源整合，充分满足了绿色环保、物美价廉的客户需求，真正实现消费者拎包入住。

PINGO国际线上平台已投入运营，整装家居多种风格产品市场现正畅销。旗下有“三星品高装饰”“托美尔装饰”“美星装饰”三大装饰集团品牌，由全资子公司广东星悦整装家居用品有限公司，服务全国线下700多家直营分公司及城市合伙人网点，线下施工服务网点遍及广东、江西、江苏、广西、海南、福建、贵州、湖南、四川、云南、山东，重庆等省、市。同时，实现300多家一线品牌材料厂家整合，形成自有供应链系统，材料通过集团采购去中间化环节，直接实惠到消费者，并投入巨资，先后在广东，四川、江西、江苏、福建、山东、安徽建立全国7大仓储物流配送中心，为线下施工服务网点及消费者提供迅速的现代物流服务。

PINGO国际正以雄厚的产业航母之势进军资本市场，垂直整合供应链与服务链，开创消费者家居购物新体验，带领家居行业发展新格局，实现社会资源有效配置，开创互联网家装新时代。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gjpingo-322855.html>