

宝骏汽车

宝骏是上汽通用五菱2010年创建的自主汽车品牌，充分集成了上汽、通用、五菱三方优势资源，品牌定位为“可靠的伙伴”，旨在为消费者提供具有国际标准和高可靠性，拥有成本和使用成本低，使客户拥有价值最大化，以超越顾客期望的汽车品牌，旗下拥有五菱/宝骏汽车品牌及宝骏560/宝骏730/五菱宏光/宝骏630等畅销车型

品牌简介

宝骏汽车以可靠的伙伴为品牌定位，证生于2010年，经过6年探索，产品已经覆盖轿车、MPV、SUV、新能源车等领域。在产品宝骏730和宝骏560的强力带动下累计销量突破140万辆，跻身主流自主乘用车品牌前列。

2002年11月18日，上汽通用五菱汽车股份有限公司挂牌成立。由上海汽车集团股份有限公司、通用汽车(中国)公司、柳州五菱汽车有限责任公司三方共同组建的大型中外合资汽车公司，其前身可以追溯到1958年成立的柳州汽车动力机械厂。公司目前拥有柳州河西总部、柳州宝骏基地、青岛分公司和重庆分公司四大制造基地，形成了南北联动、东西呼应的发展新格局，为公司在“十二五”末实现200万产能规模及后续发展提供坚实保障。

上汽通用五菱实施产品“平台百万化、平台差异化、平台乘用车化以及国际化”的平台战略，不断推进企业及产品的转型升级。

上汽通用五菱以“低成本、高价值”为企业经营理念，充分集成股东各方的管理方法、推进企业业务流程重组和内外资源整合，逐步形成了具有核心竞争力的五菱价值链；在巩固微车领域优势、成功开拓七座家用市场、稳步推进乘用车业务的同时，加速推进海外事业核心业务，开

启实践知识与产品输出、人力资本与团队输出和业务运营与实践输出的国际化战略，海外业务实现了有价值的知识输出。同时，为进一步响应国家“一带一路”战略，进一步抢占海外市场，上汽通用五菱在印尼设立了子公司上汽通用五菱印尼汽车有限公司并于2015年8月20日奠基，开拓东南亚市场，上汽通用五菱已经积累了超过1300万用户。上汽通用五菱已经从传统自我奋斗型企业脱变为一个“多点制造、商乘并举、跨洋出海”的学习创新型现代化企业，逐渐成长为国际上有竞争力的汽车公司！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bjrc-769596.html>