

ITO

ITO 2007年创立于上海，是一个专注于旅行方式的独立设计品牌，专注于旅行箱、拉杆箱、登机箱以及配套旅游产品的设计、研发、生产和零售，其银杏系列曾荣获德国设计红点奖

品牌简介

上海旅行方式独立设计品牌，创立于2007年。

我们是旅行者、风格追求者、自由表达者。专注产品研发，让产品成为旅途中贴心且摩登的可靠伙伴。所有系列以坚果命名，寓意有坚固的外壳，细腻的内核，自然恩赐的巧妙与美，兼具简约设计与人性化的细节体验，伴您去往心之所向。

2014

GINKGO 银杏系列 荣获德国设计红点奖

ITO Ginkgo银杏系列获得德国红点设计大奖。获奖词如下：

该系列产品简洁而充满创意，它独具特色的PEBBLE原型密码锁打破了密码锁的常规开锁方式，成为产品一大标识。圆形锁的旋转打开方式源于人们日常生活的潜意识，正是设计师对这一细节的观察和发想，才有了PEBBLE圆形锁的诞生。除此之外，ITO Ginkgo银杏系列拥有一组独特的软硬衬垫，可以根据旅客的习惯和旅途情况自由组合。

2015

PISTACHIO 开心果系列 和 ALMOND 杏仁系列 发行

Pistachio系列超轻旅行箱，东方建筑生活美学出发，诚实遵循产品实用性，一切从轻从简，由ITO首创PEBBLE翻盖，确保安全轻便的同时，又塑造出独特精致外观。

特殊设计的牛皮绑箱带与箱体浑然一体，Almond系列不仅拥有精致、复古的样式，最重要的仍然是方便实用的功能性

2016

GINKGO 2 银杏系列2 发行

Ginkgo 2 银杏系列有砖红、森绿、芥黄、藏青、烟白、炭黑六种摩登色彩可供选择，满足不同的个性需求。犹如一件时尚配饰，与您的衣橱相得益彰。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ito-844778.html>