

智明星通

创立于2008年，较早自主发行自研游戏的社交游戏公司，拥有强大的创造能力，主要从事网络游戏的设计、研发和运营等业务，致力于推动国内社交游戏的发展和传播

品牌简介

北京智明星通科技股份有限公司创立于2008年，专注于海外市场开拓，现已成为中国互联网企业国际化过程的一家标杆企业。总部设于北京，并在中国合肥、中国上海、日本等地设有子公司，公司员工总数500余人。

智明星通原先尝试为校内网（现在的人人网）做应用，在当年校内网举办的“创意编程”大赛上，智明星通凭“性格签”获得第一。虽然转行做应用并没解决公司盈利困境，但这次夺魁引起校内网母公司千橡集团的注意。千橡找到智明星通为千橡开心网开发社交游戏，而唐彬森很快发现社交游戏中蕴含巨大机会，从此开始了社交之路，进而海外拓展之路。

2008年，智明星通挑战欧美公司霸权，建立自主发行渠道。为打破欧美公司在社交游戏发行领域的垄断地位，智明星通组建了自己的游戏发行团队，克服了跨国支付、跨国客服等重重困难，成为中国自主发行自研游戏的社交游戏公司之一。在此之后，智明星通基于强大的自主发行能力，帮助众多中国社交游戏公司走向海外，为整个行业开启了波澜壮阔的社交游戏国际化浪潮。

2013年，智明星通旗下的发行业务和游戏自研转型移动互联网，多个游戏工作室和发行线月流水均突破1000万，进一步增强了公司抵御单款游

戏波动，确保持续稳健增长的能力。2017年，智明星通正式挂牌新三板，股票代码872801。

智明星通坚定相信中国互联网产业会延续中国制造业的国际化进程，拥有属于自己的创新，并在世界舞台享有自己的一席之地。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zlxt-625341.html>