

## 小哈

深圳慧昱教育科技有限公司2016年底始创于中国创业热土深圳，总部位于深圳市南山区深圳湾创业投资大厦39层，毗邻腾讯、百度、大疆、阿里巴巴、顺丰等多家企业与新兴企业，是中国较早从事智能硬件的公司之一。

慧昱科教以实现教育资源公平化和有效化为企业目标，通过“智能硬件+智能耗材+内容平台”这种新兴交互方式，深度结合“物联网+大数据+人工智能”生态，致力为每一个孩子提供全中国乃至全球优质的教育资源共享服务，是市面上一家以教育内容为核心，以自有研发的软件和机器人硬件为载体，搭配课程内容及实物教具销售的国家高新技术企业。

慧昱科教专注于教育机器人行业，拥有十年的智能硬件行业经验和北师大内容研发团队，2017年推出AR智能教育机器人——Honeybot小哈机器人，并同步开发了以英语为主，包含汉字、数学、科普、绘画等内容的课程体系。2018年，小哈机器人二代、哈鹿机器人、小萌机器人以及巨哈机器人等四款儿童教育机器人上市，产品线得到进一步丰富，创新的销售模式让慧昱科教的产品销量在智能教育机器人行业一直处于领先地位。同时，慧昱科教通过自主研发和富士康5A级别供应链加持，实现行业软件、硬件、内容和耗材整个生态链低成本、高质量的OEM和ODM。

2017年慧昱科教完成3550万元Pre-A轮融资，由富士康领投2018年完成6000万元A轮融资，由海尔资本领投，企业估值达6个亿。重视教育是中国传统，随着国家二胎政策的放开，未来0-14岁的儿童人口数量将不断增加，教育市场需求量巨大。人工智能等技术的兴起、政府的政策支持、儿童经济的日益盛行等因素促使教育陪伴机器人蓬勃发展，正逐步取代点读机、故事机、平板机等传统产品，并有望成为下一个千亿级的教育细分市场。

慧昱科教始终坚持以内容为核心，以科学为手段，创新研发产品，拥有广阔的市场前景和无限的发展可能，成为未来教育电子产品行业的领先者。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xg-663215.html>