

中视体育

隶属于中国中央电视台，中国国际电视总公司全资子公司，集体育营销、赛事节目制作、赛事运营管理、赛事宣传推广、新媒体运营于一体，具备较强的后期制作实力，致力于将体育专业语言转化为大众话语

品牌简介

中视体育娱乐有限公司（简称“中视体育”）隶属于中央广播电视总台，作为中国国际电视总公司全资子公司，中视体育深入体育市场二十余年，旗下拥有《第5频道》杂志和央视·IMG两家子公司。

自1996年发展至今，中视体育深化进入体育产业的各个领域，凭借优质的赛事资源、媒介资源，依靠优质的人才队伍以及稳健的国际化布局，中视体育构建起了涵盖体育营销、赛事节目制作、赛事运营管理、赛事宣传推广、新媒体运营在内的五大服务体系。业务范围包括：体育赛事组织管理与商务运营、赛事及节目版权交易、电视节目研发与制作、主转播商服务与电视信号制作、赛事新媒体及活动策划与品牌传播、体育产业研究与咨询、体育公益业务、CCTV 5+体育赛事频道广告运营、与IMG共推国际赛事、体育综合杂志经营等。

每年，中视体育组织运营制作的近千场国际和国内赛事，不仅覆盖奥运会、世界杯、亚运会等特别节目，还包含中国网球公开赛、中华龙舟大赛、世界斯诺克国际锦标赛、“谁是球王”系列赛、CCTV贺岁杯系列赛等深受百姓喜爱的精品赛事。中视体育拥有一支富有创造力的技术制作团队，具备国际优异的后期制作实力。此外，通过主办博鳌亚洲论坛体育分论坛等会议活动，充分彰显中视体育的国际视野。

在当下这个传媒数字化时代，中视体育还在不断摸索传统媒体与新媒体

的深度融合方法，竭尽全力将体育专业语言转化为大众话语，在增强普及性和亲和力的同时，保持思想性和爱国情怀。如今，多项由中视体育承担融媒体传播的赛事，均已形成“融为一体、合而为一”的全媒体传播格局。

二十年积累沉淀，中视体育将继续深入优化核心业务，从扁平化向纵深化发展，为赛事、品牌和观众提供优质服务，用专业精神深挖体育产业金矿！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zsty-813.html>