

Sensor Tower：2022年11月全球热门移动应用下载TOP10

Sensor Tower 商店情报数据显示，2022年11月Instagram以超过6200万下载量，成为全球移动应用(非游戏)下载榜冠军，较2021年11月增长12.1%。其中，印度市场的下载量占47.3%，巴西市场的下载量占比为5.2%，印度尼西亚市场为5%。

2022年11月全球热门移动应用下载TOP10榜单



注：下载量仅统计App Store和Google Play，不包括中国及其它地区第三方安卓市场。

*数据由分析公司Sensor Towe调查与统计，仅供参考。

抖音及其海外版TikTok以将近5500万次下载排名第二，与去年同期基本持平。中国是下载量最大的市场，占12.3%；其次是印度尼西亚，占8.5%；美国以8.2%紧随其后。

排名前五的另外3款应用依次Facebook、CapCut和WhatsApp。2022年11月，全球应用(非游戏)在App Store和Google Play的下载量将近73亿次，同比上升2.3%。印度市场以15.5亿次下载排名第一，占全球总下载量的21.3%。美国市场以9.7%的下载量排名第二，第三名是中国iOS市场，占6.7%。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16714301753870.html>