

清净园

大象集团的主力品牌，韩国较具代表性的综合食品品牌，主要产品有调味料、传统酱、调味酱汁、天然调味品、快餐、液体酱料等

品牌简介

韩国大象集团（DAESANG）创建于1956年，凭借其独有的生物发酵技术，现在发展成为综合性食品领军企业。目前，大象集团的产品除了韩国以外覆盖中国、日本、美国、欧洲、俄罗斯、越南、印尼、菲律宾、澳洲、非洲等国家和地区。大象集团一贯秉承为家庭的幸福和人类社会的繁荣做出贡献的经营理念，力求成为深受顾客信赖的企业。

‘清净园’是大象综合食品的品牌，意义是‘作为追求完美的食品专家，以健康的味道开创幸福未来’的意义。

‘宗府家’是大象冷鲜食品的品牌，意义是‘将优质的材料变得更加优质的韩式新鲜秘诀，值得信任的新鲜食品专业公司’。

作为韩国大象集团在中国投资的食物公司，大象（北京）食物有限公司是一家具有领先食物文化的食物生产企业，主要以生产韩国传统食物的代表品牌“清净园-宗家府”泡菜类、年糕类、面类、冷冻方便食物、韩式海苔类、酱类、鱼肉加工产品为主：一面进行着韩国食物本土化的生产和经营，一面将在韩国生产的大象食物的代表品牌“清净园”旗下的众多产品带给广大的中国消费者。

大象（连云港）食物有限公司由大象（DAESANG）集团在连云港东海县投资兴建，公司成立于2019年3月，已于2020年11月正式投产。连云港工厂引进了韩国有33年泡菜生产经验的先进的技术，工艺，设备和管理

体系。作为满足顾客健康生活需求的梦工厂，将不断努力下去。

贡献于顾客，进而为顾客家庭的幸福和社会的安康做出贡献是大象株式会社在过去60多年以来一直秉承的经营理念，将每位员工切实为顾客、顾客的家庭、社会发展着想的意志融入到‘我们的共享价值观’中，并将其视作经营活动的指导方针实践。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rjy-860857.html>