

## 梅花MEIHUA

知名国产运动服装品牌，以亲民路线，定位群众体育的运动服装品牌，综合性体育装备提供商和体育文化的传播者

### 品牌简介

始创于上世纪60年代的“梅花牌”运动衣曾经是天津纺织工业的一面旗帜，多次获得国家及国际大奖。创立之初就为中国国家运动队的标准服装，被誉为运动员的“国服”。1984年7月，“梅花”伴随着中国体育健儿出征美国洛杉矶第23届奥运会，见证了中国第一枚奥运会金牌的诞生。上世纪60年代到90年代初，“梅花”一直是中国市场份额占有量大的运动服装品牌。但此后由于多种原因，“梅花”被挤出了市场。

新成立的梅花（天津）体育用品有限公司（简称：梅花体育），是由天津纺织集团和天津悦天投资发展有限公司于2015年1月18日联合组建的，全面负责梅花品牌运作和管理的新公司。梅花体育将在继承“梅花”品牌优秀基因的基础上，以品质立品牌，以创新求发展，将传统基因与时代元素融为一体，创造运动服装新时尚，最终成为综合性体育装备提供商和体育文化的传播者。新公司将会在设计研发、市场营销、运营模式上，分别结合当前新锐理念和先进技术，并加以创新，秉持“敢为人先”、“永争第一”的梅花精神，将“梅花”打造成具有国际影响力的运动品牌。与此同时，“梅花”将延续其以往的亲民路线，扎根群众体育，致力于弘扬积极向上的体育文化，为广大体育运动爱好者服务，使国人在体育运动中获得健康和快乐。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lhmeihua-217478.html>