

阿拉小优

成立于2006年，全国连锁母婴生活馆品牌，主要提供多样的母婴产品，拥有强大的供应链整合能力、营运服务能力，在业内拥有较高的知名度和美誉度

品牌简介

2006年，当中国的婴童店还处在萌芽期的时候，阿拉小优敏锐的意识到婴童店将在不久的将来取代商超成为婴童产品的主渠道，于是阿拉小优试验店开业了。

阿拉小优在O2O（含微营销体系）、社区、POS系统、网上学习平台、CRM会员管理系统等互联网工具的武装下，从传统的母婴零售店成功的向智慧门店转型。阿拉小优强大的供应链整合能力使公司成为雅培、阿拉、索迪亚、雅士利、圣元、贝因美、光明、大王等国际国内企业的战略合作伙伴。阿拉小优优秀的营运服务能力、强大的资源整合能力、巨大的行业影响力成为公司合作伙伴的核心竞争力。

“干单个门店干不了的事、集中单个门店力量干大事、还不影响门店干自己的事”，阿拉小优凭借其引导行业的战略远见、与时俱进的创新能力、良好的资源整合能力、有效的行动力，以母婴为入口，一个引导未来消费的综合资源整合平台正在形成，阿拉小优——值得期待。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/alxy-624052.html>