

青花瓷酒

北京青花瓷酒业股份有限公司控股山西青花瓷酒厂股份有限公司、山西青花瓷酒业有限责任公司、安徽青花瓷酒业有限责任公司、贵州青花瓷酒业有限责任公司、北京明大天润商贸有限公司、明大控股集团（香港）有限公司、明大德润（北京）国际酒业有限公司、北京青花瓷文化传媒有限公司八家企业。携手全国多省专业销售团队及网络渠道，凭借多年来的市场经验，为消费者奉献纯粮酿造，口感纯正，绵甜可口，余味悠长的中国白酒品牌——青花瓷酒。

作为“青花瓷”商标持有企业的北京青花瓷酒业股份有限公司，公司始终坚持“一树三花”的战略发展模式，是目前国内同时生产清香、浓香、酱香三大主流香型并下设三大生产基地的白酒企业，在一定程度上保障了产品品质的稳定性。坚持“没有认同就没有合同，没有价值就没有价格，没有人气就没有财气，没有品质就没有品牌”的核心价值观，本着“同心、同德、同行”的核心理念，秉承“包容、沟通、责任、拼搏”的企业文化精神，与广大经销商和员工携手同行，携手共赢。

“青花瓷”以酒类经营为主，集食品及产业投资为一体，公司白酒业务年产量超过10000吨，并逐年递增。作为一个年轻的白酒品牌，以市场为导向，以发展为主线，以企业为中心，以品牌为核心，在短短几年内取得了广泛的社会认可。

在发展经济的同时，公司始终坚持以公益事业为己任，倡导关注环保、绿色健康的人文理念，积极回馈社会。青花瓷积极参与“青花瓷”杯库布其沙漠越野赛，征战内蒙古库布其沙漠，维护生存环境，种植大量爱心树苗。参加地球一小时关灯行动等公益活动，勇于承担社会责任，受到社会各界的高度关注和一致好评。

公司始终坚持以工艺传统、质量安全、诚信服务为经营宗旨，一如既往

地视客户为上帝，以消费者满意为追求目标，为广大消费者生产喝得起、信得过的产品，为构建和谐社会做出新的、更大的贡献。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rhcj-26823.html>