

## LINE FRIENDS

创立于2011年，以日韩知名聊天软件"LINE"的贴纸角色诞生，亚洲代表性人气卡通形象品牌，涵盖多领域的人气授权品牌

### 品牌简介

2011年，LINE FRIENDS作为手机聊天工具“LINE”的表情包卡通形象正式与大众见面，继原创卡通形象“BROWN & FRIENDS”后，又与全球人气艺人防弹少年团共同打造了“BT21”，凭借卡通形象商业专业性和经验，重新演绎了Supercell的人气手游IP“荒野乱斗”等，丰富多彩的卡通形象系列深受全世界千禧世代和Z世代的喜爱。

作为“全球创意工作室”，LINE FRIENDS已经不再局限于现有零售领域，正携手Netflix、腾讯、Big Hit等全球合作伙伴推出各类媒体和娱乐内容，逐步拓展卡通形象IP的无限可能性。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/line-fri-375552.html>