

曼科MANK

品牌理念

曼科开关是中国电工行业具有用户渗透力的开关品牌，隶属广东锦力电器有限公司，公司始创于1985年，是世界500强电气品牌合作伙伴、央视《匠心智造》纪录片栏目入选企业。

行业奠基，屡获殊荣

35年开关插座制造企业，先后获得70余项专利、广东省制造业企业500强等资质荣誉。

设备完善，严控质量

拥有先进完善设备，检测中心被“中国合格评定国家认可委员会”认可为CNAS实验室。

强强联合，创造价值

作为2家世界500强电气企业制造基地，强强联合，不断创造行业价值。

可靠品质，行业认可

与碧桂园、香江集团建立合作伙伴关系，成为高端地产项目配套的优选合作品牌。

匠心制造，权威背书

凭借精益求精的工匠精神，入选《匠心智造》品牌，向世界展示“中国

智造”。

曼科开关品牌升级

2016-2018年，曼科开关实施品牌战略升级，提出“曼科开关耐用20年”的新品牌主张，并导入电工品牌化战略，建立品牌电工专业形象，迅速开展新商业模式落地，成功实现逆市狂销。

曼科电工品牌化

基于电工品牌化战略，曼科品牌率先打造链接用户的线上交流平台——滴滴电工平台。以O2O的模式实现城市派单及服务，进一步提高行业服务水平，帮助电工群体走出接单不稳定的从业困境。

曼科品牌新商业模式

通过重新定义渠道和零售，提供渠道及终端系统的整体解决方案，为经销商、终端门店及曼科的核心用户创造价值，实现多方共赢。

消费新升级时代，曼科开关着力打造产品系统、研发系统、质量系统、服务系统、供应系统、商业系统平台，由传统产品制造商转型为建筑电气整体解决方案提供商，致力于为世界范围内提供高品质的宜居电气生活。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lkmank-780844.html>