

TOPSHOP

成立于1964年，英国高街时尚品牌，专注于服饰、包、手镯、内衣及化妆品等领域的设计、生产、销售为一体的现代化企业

品牌简介

Topshop是一个快时尚品牌的商业奇迹，Topshop引导的高街时尚从英国红到欧美再到亚洲，中国也有相当多的Topshop粉丝。Topshop1964年成立于英国伦敦，当时还只在Sheffield百货公司中间有一个Peter Robinson的专柜，一年后PeterRobinson百货公司给了Topshop地下层很多的空间。

1974年，Topshop从Sheffield百货公司退出来，成为独立零售商，当Jane Shepherdson在1999年成为Topshop品牌总监时，她的愿望是把Topshop品牌建立成时尚品牌。

从那时起Topshop就逐渐成为时尚界一个成功故事。现在Topshop在英国拥有309家时尚分店，包括在世界上的时尚店，在伦敦Oxford Circus的一家Topshop百货商店，每个星期吸引着20万的消费者去光顾。

2005年9月Topshop展示了自己设计的一个产品线。这个产品线叫Topshop Unique，这个牌子是在2001年创建，把它在伦敦时装周上官方展示出来，展示以后他们跟一些国际型的精品店，成立排它性的合作关系。这些精品店包括:纽约的'Opening Ceremony'；巴黎的'Colette'以及东京的'10 Corso Como Comme des Garcons'。

每周，Topshop都有10万件新品摆上货架。Topshop专卖店销售的产品涵盖了你能想到的方方面面，从皮大衣到短上装到各种各样的配件，如包、手镯、内衣、化妆品甚至玩具。

2018年11月1号，Topshop官方线上渠道宣布关店清仓，Topshop就此退出中国市场。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/topshop-121726.html>