

蔡林记

始创于1928年，华中地区颇具影响力的小吃品牌，经营系列特色小吃产品的多元化餐饮企业，其主营产品热干面以爽滑筋道、黄而油润、香而鲜美的特点受到消费者青睐

品牌简介

“蔡林记”字号始创于1928年。历经几代蔡林记人的创业拼搏，蔡林记由单一的面馆发展为生产多样化特色小吃产品的餐饮品牌企业，成为武汉市及荆楚大地家喻户晓的百年小吃品牌。蔡林记热干面爽滑筋道，色泽油润，香而鲜美，未食而乡情浓浓，诱人食欲；食之则香飘四溢，回味无穷，因此受到广大市民的赞赏。

上个世纪20年代末，第一家店在汉口满春路开张营业，因门前两颗葱郁的大树，取名“蔡林记”，寓意生意兴隆，财源茂盛。1955年，蔡林记由私营改造成公私合营企业，店面扩大后生意蒸蒸日上。1966年起，蔡林记由公私合营转为国有国营，公司的发展更上一层楼，每天烹制热干面可达1.2万人份。1995年，蔡林记办理了品牌制品和服务类商标注册，热干面品种扩大为8个品种，增加小吃品种达4大类40余种。

2008年后，蔡林记引入创新机制，依托自身品牌优势，传承中有创新，扩大产业链，改变经营模式，位居行业前列。目前蔡林记在全国已发展门店100多家，门店遍布湖北省，并且覆盖了武汉的各大窗口。同时蔡林记在河南、山西、江西、山东等多省发展门店十余家，顾客慕名而来，受到广大消费者的赞誉。蔡林记早在2013年就已经插上了“互联网+”的翅膀，吃饭付钱可以“刷”手机，上团购网站可以享受更多实惠，不想出门的时候还可以用外卖App订餐，实现线上线下的全渠道结合，产品、用户和交易都互联网化。

蔡林记与苏宁、盒马鲜生等进行战略合作，入驻苏宁小店与盒马鲜生，开创湖北本土品牌与零售业态合作的新模式。同时与阿里巴巴口碑平台合作，开起了无人智慧餐厅，全程自助线上点餐，大大节省了顾客等待时间。顾客还可以提前预约，实现“人在路上，菜在锅里，来了就吃”，这也意味着武汉正式进入提前在线预约就餐的新过早时代。

蔡林记凭借百年积淀的文化底蕴，承担起新的使命，发展现代与传统融洽结合的战略模式，打造一个多元化、规模化、现代化的美食王国，抒写着更为华丽的篇章。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/clj-672646.html>