

麻辣多拿

诞生于2014年，互联网麻辣食品知名品牌，集食品研究、开发、生产于一体的大型民营食品生产企业，主营各种麻辣食品和方便速食，包括面制素食/豆制品/自热火锅/酸辣粉等

品牌简介

麻辣多拿品牌诞生于2014年7月，传承母公司重庆好媳妇食品有限公司22年在中国麻辣休闲行业的领导地位，致力于生产好品质、好口味的麻辣休闲食品，释放有态度、有情怀的重庆精神。目前在重庆、贵州两地均有规模性生产，集食品研究、食品开发、食品生产于一体。主营各种麻辣食品和方便速食：面制素食、豆制品、水产品、自热火锅、酸辣粉、面皮、冷吃速食等。

“麻辣多拿天猫旗舰店”目前处于“粮油米面/南北干货/调味品”类目头部商家，并拓展了天猫超市、京东自营、京东旗舰店、云集、环球捕手等全渠道运营，借有赞自建商城，围绕用户运营。公司建立在自有两家现代化大型工厂（重庆好媳妇食品有限公司、贵州健素食品科技有限公司/贵州好媳妇食品有限公司）基础上，目前所有产品为自有生产，后期拓展产品线可考虑寻求更多匹配的代工厂生产延伸。

公司的母公司——重庆好媳妇食品有限公司，成立于1997年，是较早一批将重庆麻辣食品市场化运作卖向全国的企业，2014年在全国将辣条“麻辣多拿”品牌在互联网平台销售。2017年下半年调整战略，将重心转移到粮油米面、麻辣食品、方便速食领域的研发生产。

麻辣多拿带着贩卖重庆麻辣风格的使命，凭借做产品不省事、不妥协、不认输的重庆精神，用地道重庆美食迅速俘获大批重口味、年轻吃货的

心，成为业界响亮的品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lldn-371452.html>