

## 晋唐

山西糖酒副食有限责任公司自主开发的“晋唐”牌小袋糖系列产品，市场知名度、美誉度日益提高。打造强势品牌，加强品牌形象，是公司开拓市场、实施品牌战略的重大举措。

公司以糖酒副食批发为基础，物流配送为依托，电子商务为纽带，集老醋坊连锁、生鲜加工配送、摄影扩放、生产加工为一体，逐步发展成为以商流、物流、信息流、资金流、服务流，“五流合一”的现代流通企业。

公司现有员工300余人，资产总额达1.6亿元，年销售额4——5亿元；名酒销量保持和占据了我省市场的主导地位，形成了“覆盖全省，辐射周边”的营销网络。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jt-310403.html>